附件4

北京林业大学2024年暑期社会实践活动

**团队成果提交手册**

申报专项：

团队名称：

负 责 人：

指导单位：

指导教师：

**二○二四年**

**一、基本情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队情况 | 团队名称 | （填写全称） | | | |
| 活动起止时间 | 2024.xx.xx-2024. xx.xx | | | |
| 经费金额 | xx万元 | 参与人数 | | xx |
| 负责人 | 姓 名 |  | 所在学院及专业 |  | |
| 手 机 |  | 电子信箱 |  | |
| 指导教师1 | 姓 名 |  | 所在单位及职称 |  | |
| 手 机 |  | 电子信箱 |  | |
| 指导教师2 | 姓 名 |  | 所在单位及职称 |  | |
| 手 机 |  | 电子信箱 |  | |
| 序号 | 团队成员 | 学院专业 | 性别 | 联系方式 | |
| 1 |  |  |  |  | |
| 2 |  |  |  |  | |
| 3 |  |  |  |  | |
| 4 |  |  |  |  | |
| 5 |  |  |  |  | |
| 6 |  |  |  |  | |
| 7 |  |  |  |  | |
| 8 |  |  |  |  | |
| 9 |  |  |  |  | |
| 10 |  |  |  |  | |
| 11 |  |  |  |  | |

**二、团队成果**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实践到访地数量 | | | | | | | | |
| 2（省） | 2（市） | | | 3（乡/镇） | | | 3（社区/村） | |
| 具体地点 | 例：河北省保定市阜平县阜平镇城厢村 | | | | | | | |
| 走访政府机关、高校、科研院所数量 | | |  | | XX县XX镇政府、XX高校、XX研究所 | | | |
| 开展主题宣讲次数 | | |  | | XX社区、XX村、XX公园（xx主题） | | | |
| 开展座谈调研场次 | | |  | | （填写座谈调研地点及主题） | | | |
| 调研访谈居民数量 | | | XX户XX人 | |
| 开展其他活动情况 | | | | | | | | |
| 活动次数 | | |  | | | | | |
| 逐个列举活动地点、名称  例：在xx县xx村组织村民开展xx净滩行动 | | | | | | | | |
| 特色活动开展情况（各团队限报送1项活动、500字以内） | | | | | | | | |
| 提交照片数量 | |  | | | | 提交视频数量 | |  |
| 媒体报道数量（详细链接后续填报） | | | | | | | | |
| （国家级） | | （省部级） | | | | （地市级） | | （其他媒体） |
| 实时报送新闻数量 | | |  | | | | | |

**三、实践总结**

|  |
| --- |
| 概述实践目的、意义及主要活动；体现包含覆盖人群、走访地点等主要数据；总结主题活动、产出作品、活动成效等主要成果，2000字左右。  撰写完成后请调整格式，控制手册整体在6页以内，后续内容为相关要求，提交手册时请删除。  整体成果以压缩包形式提交，命名为团队名称+成果提交材料，应包含：1.成果提交手册；2.调研报告；3.推送、新闻合集（在一个文件夹内提交）；4.实践照片；5.实践视频；6.其他成果。 |

**四、调研报告**

结合科考调研实际情况，完成一篇契合主题、内容丰富、符合实际、科学性强的调研报告，重点讲述成果成效、经验启示等。调研报告应不低于3000字，应主要包括项目概述、项目背景、主要结论、研究方法、结果分析等具体内容，建议参考中文学术期刊论文通用格式。

**五、宣传成果**

**（一）媒体报道**

鼓励各社会实践团队**在校外官方媒体发表宣传稿件**。其中，各校级支持团队团队需在**地市级以上官方新闻媒体发布宣传稿件**。媒体报道情况应在发布后第一时间填写在线表格：https://docs.qq.com/sheet/DQmF2SkpnT2hFS0xr?tab=BB08J2

**（二）图片成果**

实践应进行全程照片记录，包括调研、走访、座谈、宣讲、主题活动、集体合影等，照片数原则上应高于20张，其中创意特色类照片不低于5张，合影不多于3张。

照片应包括座谈会全景照片；点对点访谈照片、集体访谈照片；不同场景调研参观照片、标志性合影照片、介绍场景照片；活动全景照片、活动特写照片。参考示意图附后。

**（三）新闻推送（选交）**

图文并茂，详细生动，内容为团队实践过程与成果的整体总结和升华，切勿记流水账或空谈。各团队投稿前务必要经指导老师审核，主动征求指导教师建议。各校级支持团队**应在实践过程中或结束后3天内提交至少1篇微信推送及1篇新闻，未提交的不予校级结项/立项。**具体要求如下：

**1.微信推送**：各团队将格式无误的推送内容以word形式发送至邮箱bjfushsj@163.com，文中图片需以附件形式发送，并发送一张自行进行排版的长截图，需紧密结合团队实际实践内容进行撰写和设计。投稿日期以当日为准。（标题格式：专项名称|推文标题）

**2.新闻**：各团队将格式无误的新闻内容以word形式发送至邮箱bjfushsj@163.com，文中图片需以附件形式发送，需标注作者及审稿人，审稿人确需审过稿件，新闻内容应有别于推文活泼生动的风格，以写实叙述总结为主。

**（四）视频成果（选交）**

各团队可围绕实践过程中拍摄感人故事、实践地自然与人文景观或实践趣闻等，题材内容形式均不限，可严肃可活泼，可有趣可感人。视频可随时提交至邮箱，**各校级支持团队至少提交1个总结视频**。

**六、其他实践成果（选交）**

各团队可根据实际情况提交画册、模型、图纸、文化产品、寻访纪录片、Vlog、H5宣传页等多元形式的实践成果，作为评优表彰的重要支撑材料。

成果照片参考示意：

参观讲解类照片 访谈照片



活动创意照片

主题活动特写照片 活动整体照片